



FEDERICO ROSES

Teléfono: +54 9 11-6780-3754

Email: fi.roses88@gmail.com

EXPERIENCIA LABORAL

BANCO NACIÓN

ANALISTA SENIOR DE MARKETING DIGITAL (2017 – ACTUALIDAD)

Planificación y coordinación de campañas publicitarias de Compra programática, DV360, Facebook Ads y Google Ads ejecutadas por diversas agencias y la elaboración de reportes unificados de dichas campañas.

Implementación con Google Tag Manager de seguimiento de eventos específicos dentro del Sitio Web con Google Analytics.

Maquetado, diseño y seguimiento de nuevas experiencias de usuario para las páginas del Banco, en particular para landing pages de campañas.

Elaboración de reportes periódicos de los KPI del área, incluyendo la performance de las acciones orgánicas y pagas en las redes del Banco y de competidores (Facebook, Instagram, Youtube y LinkedIn) y de métricas y acciones clave en el sitio web.

Participé en el proyecto de desarrollo del Asistente Virtual del Banco, y posterior mantenimiento de sus contenidos.

Elaboración de reportes para obtener insights utilizando los datos provenientes de los datamarts disponibilizados las áreas de BI del Banco Nación y Redlink

Planificación e implementación de campañas en Google Ads, Facebook Ads y LinkedIn Ads

Ocasionalmente, diseño, edición y adaptación de piezas para las redes sociales y plataformas de publicidad digital.

ACERCA DE MI

Profesional de Marketing y Administración especializado en Marketing Digital.

Cuento con más de 10 años de experiencia trabajando en áreas de Marketing y ventas.

Tengo un perfil generalista, con variedad de habilidades asociadas al Marketing Digital que me permiten tener una visión tanto técnica como de diseño y que complementan la visión estratégica y de negocio que me brindó mi educación universitaria formal.

BANCO NACIÓN

ANALISTA DE MARKETING – BANCA SEGUROS (2015 - 2017)

Elaboración de informes quincenales de colocación de productos por Sucursal y Vendedor

Seguimiento del plan de incentivos implementado por Nación Seguros y Provincia Seguros. Elaboración de piezas gráficas para comunicar los ganadores en la intranet del Banco.

Confección de material educativo para la fuerza de ventas en lo referente a técnicas de venta y detalles de producto, tanto en video a modo de tutorial, como escritos utilizando Microsoft Publisher

Coordinación con el área de Publicidad del Banco para la elaboración de material POP para las Sucursales.

Integración de los reportes mensuales de las diferentes áreas de producto de Banca Individuos en un único reporte para ser presentado a la Gerencia General

SAVANT PHARM

ANALISTA DE MKT DIGITAL Y DE PRODUCTOS OTC (2014-2015)

Colaboración directa con la directora de Marketing en la estrategia digital de la compañía y de la línea de productos OTC

Elaboración del calendario mensual de publicaciones para Facebook y coordinación con las agencias de diseño y publicidad

Elaboración de reportes semanales de performance referentes a las redes de la empresa y su sitio web.

Implementación, desde diseño de las piezas y anuncios hasta la ejecución de campañas en Facebook Ads y Google Ads de la para las líneas de productos OTC (Venta libre)

Ejecución de campañas de Email Marketing con Neolo

SAP ARGENTINA

JOVEN PROFESIONAL – CONSULTOR JR CRM Y ABAP (2011-2012)

Formé parte de un plan de jóvenes profesionales, el cual concluyó con la certificación en SAP CRM y en ABAP.

Participé en proyectos cortos de upgrade de sistemas para Global Delivery.

EDUCACIÓN

LICENCIADO EN MARKETING - UCA (2017)

Doble titulación posterior a la carrera de Administración.

LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN – UCA (2016)

La carrera de Administración de Empresas de la UCA provee un perfil bastante generalista, pero pone un ligero énfasis en las disciplinas de Marketing, Estrategia y Finanzas.

OTROS CONOCIMIENTOS

Marketing Digital:

- Google Ads (Con certificación en Search, Display y Video)
- Google Analytics
- Google Tag Manager
- Google Data Studio (Avanzado)
- Facebook Ads
- LinkedIn Ads

Lenguajes de programación:

- PHP (Avanzado)
- HTML y CSS (Avanzado)
- Javascript (Avanzado)
- SQL (Básico)
- Python (Básico)
- Inteligencia Artificial con Python y Keras (Básico)

Programas de diseño:

- Adobe Photoshop (Avanzado)
- Adobe Premiere (Avanzado)
- Adobe Lightroom (Medio)
- Adobe Indesign (Básico)
- Adobe After Effects (Básico)

Otros

- Inglés (Bilingüe)
- Fotografía DSLR